

**アダルトアフィリエイトで
稼ぐための秘訣**

～ 著作権に関する表記 ～

本レポートは、著作権法で保護された著作物にあたります。本レポートの取り扱いについては下記の点にご注意ください。

本レポートの著作権は、執筆者である著作者にあります。

著作者の事前許可なく、本商材の一部または全部を無料・有料を問わず印刷物、電子ファイル、ビデオ、音声、ホームページなどのあらゆる手段により、複製、流用、転載、配布、公開、転売等することをすべて禁じます。

～ はじめに ～

この特別レポートでは、アダルトアフィリエイトでこれまで、億単位のアフィリエイト報酬を稼いで来た私が、アダルトアフィリエイトで圧倒的な成果を挙げるために常に意識してきた秘訣を公開していきます。

本レポートの内容は、私の無料レポート「アフィリエイトで稼ぐための9つのステップ」の内容を、アダルトアフィリエイトに応用した内容となります。

ですので、もし、あなたが私の無料レポート「アフィリエイトで稼ぐための9つのステップ」をお読みになられていない場合は、本レポートを読み始める前に下記のリンクよりダウンロードして下さいませ。

下記の無料レポートは大手無料レポートサイト「xam」において、過去2年以上に渡り、歴代1位を獲得し続けているレポートとなります。

◇アフィリエイトで稼ぐための9つのステップ

<http://www.xn--z8j2b6jafg1a3quce3lxkia9883x.com/free-members/report/9step-ver2.pdf>

それでは、次のページより「アフィリエイトで稼ぐための9つのステップ」をアダルトアフィリエイトに応用した内容を解説して行きたいと思います。

ターゲットの選定を誤るな！

まず初めに、アダルトアフィリエイトにおいての、「ターゲティング」について考えていきましょう。

ここに、大手アダルト ASP「DTI」が発表してした、成約率に関する公式データがあります。

大手アダルト ASP「DTI」によると、通常、アダルトアフィリエイトサイトの成約率というのは、2000～2500アクセスに1件であると報告されています。

私は過去に数百のアダルトアフィリエイトサイトを無料で診断した時期がございます。

その際、私が拝見させて頂いたサイトの中で、2000アクセスに1件の成約率を達成しているサイトというのは、決して多くはありませんでした。

酷いケースになると、数ヶ月間かけて、紹介先のアダルトサイトに累計1万アクセスを誘導したのにも関わらず、一件も成約しないと嘆いている方もおりました。

あなたも「アダルトアフィリエイトは稼ぎやすい！」と聞いたことがあるかと思います。

しかし、なぜ、多くのアダルトアフィリエイターは、こんなにまで、「売れない、売れない」と嘆き苦しんでいるのでしょうか？

実は、その理由というのは簡単です。

ターゲットにすべき 相手を間違っている

多くのアダルトアフィリエイトが犯してしまう致命的な間違いは、ターゲットにすべき相手を間違ってしまうということなのです。

つまり、私の特別レポート「アフィリエイトで稼ぐ9つのステップ」で解説した最初のステップである「ターゲティング」のところで大きな失敗をしているのです。

アダルトアフィリエイトにおいて、ターゲットの選定を誤ることは致命的な失敗です。

ターゲティングのステップで失敗してしまうと、その後にくら、ターゲットとするユーザーが望む有益なコンテンツを提供したとしても、アダルトアフィリエイトで稼げるようにはならない訳です。

では、アダルトアフィリエイトで稼げない多くの人達はターゲティングのステップで、どのような過ちを犯してしまうのでしょうか？

「無料でアダルト動画を見たい」 と、思っているユーザーを 相手にしてはいけない

それは、「無料でアダルト動画を見たい」と思っているユーザーをターゲットにして、サイト運営をしてしまうことです。

実際に今、ネット上でアダルトアフィリエイトサイトを Yahoo!や Google で「アダルト動画」のようなキーワードで検索して探してみてください。

もしくは、アダルト系のサイトが沢山登録されているランキングサイトから、アダルトアフィリエイトサイトを探してみてください。

それらのサイトをいくつか見て行くと、おそらく、あなたは大半のアダルトアフィリエイトサイトが、サイト上に無料動画や画像を沢山掲載している無料アダルトサイトであることに気づくはずですよ。

しかし、なぜ、こんなにも無料動画や無料画像を掲載しているアダルトアフィリエイトサイトは多く存在しているのでしょうか？

その答えは、非常に単純なものです。

単に、無料動画や無料画像をサイトに掲載しておけば、アクセスが集まりやすいからです。

今の時代、無料でアダルト動画や画像が、ネットで見れるということは、男性ならば誰でも知っていると言っても過言ではありません。

そのため、沢山のネットユーザーは無料のアダルトコンテンツを掲載しているサイトに訪れる訳ですよ。

アダルトアフィリエイトが ハマる落とし穴

しかし、ここで気付かなくてはならない、
ある重大なポイントがあります。

確かに、無料のアダルト動画やアダルト画像を、
サイトに掲載すればアクセスは集まりやすいです。

なぜなら、先ほどもお伝えした通り、今の時代、
誰でも無料でアダルト動画やアダルト画像が閲
覧出来ることを知っているからです。

しかし、無料のアダルトコンテンツを発信している
サイトには、一体、どんなユーザーが集まるので
しょうか？

一度、どんなユーザーがサイトに集るかを、あな
たも考えてみて下さい。

今から当たり前のことをお伝えします。

しかし、この当たり前のことに気付き、そして、そ
れを再認識した上で、サイト運営をすることが重
要なのです。

お金を払いたくないユーザーを サイトに集めていませんか？

考えなくてもわかるかと思います。

当然、無料のアダルトコンテンツを発信している
サイトには以下のようなユーザーが集まる訳です。

- ・「無料でアダルト動画を見たい人」
- ・「無料でアダルト画像を見たい人」

つまり、お金を払いたくないユーザーが、
サイトに集まる訳です。

さて…

アダルト動画を見る為にお金を払いたくないユー
ザーを、サイトに集めたところで何になるでしょ
うか？

彼らは、アダルトサイトに入会してくれると思いま
すか？

そんなことはありませんよね？

なぜなら、彼らはアダルト動画を見るために、
お金なんて払いたくないのですから…

だから、無料アダルトサイトに集まる訳です。

しかし、多くのアダルトアフィリエイトは、
アクセスさえ集まれば稼げると思っているためか、
今、お話した重要なポイントに気付いていないの
です。

だから、アフィリエイトするアダルトサイトにアクセ
スを大量に送っても、一向に成約を獲得出来な
い訳です。

大事なのはアクセスの質です。 アクセス数ではありません。

大事なポイントは、「誰が自分のサイトに集まっているのか?」ということです。

お金を一切払いたくないユーザーを1000人集めたところで、誰もあなたが紹介するアダルトサイトに入会してくれません。

ですから、あなたがアダルトアフィリエイトで成功するためには、誰をサイトに集めるべきなのかを理解しなくてははいけないのです。

では、どのようなユーザーをサイトに集めれば、アダルトアフィリエイトで成果を上げることが出来るのでしょうか?

それは…

お金を払ってでもアダルト動画を見たいユーザーを集めること

これに尽きます。

私が運営しているアダルトアフィリエイトサイトでは、一日100人もサイトに集れば、余裕で一件は成約します。

私の運営するアダルトアフィリエイトサイトが、これほど高い成約率を叩き出している理由は、まさにターゲットの選定にあるのです。

つまり、「お金を払ってでもアダルト動画を見たいユーザー」を、サイトに集めているからこそ、圧倒的に高い成約率を誇るサイトになる訳です。

もし、あなたが求めている成果がアクセス数ではなく、アフィリエイト報酬であるならば・・・

あなたも大半のアダルトアフィリエイトターが犯してしまう過ちを犯さないで下さい。

つまり、「無料でアダルト動画やアダルト画像を楽しみたいユーザー」をターゲットにしてはいけないということです。

あなたが相手にすべきユーザーは「お金を払ってでもアダルト動画やアダルト画像を楽しみたいユーザー」なのです。

3つのリサーチ

私の特別レポート「アフィリエイトで稼ぐための9つのステップ」を読んでいるのであれば、アフィリエイトで成果を上げるためには3つのリサーチが必要不可欠であることを覚えておいてほしいと思います。

アフィリエイトで成果を上げるために必要な3つのリサーチとは、以下の3つを対象としたリサーチのことです。

1. 見込み客のリサーチ
2. 競合サイトのリサーチ
3. あなたが扱う商品やサービスのリサーチ

アダルトアフィリエイトに取り組む上でもこれら3つのリサーチは全て重要となります。

本レポートでは、3つ目の「あなたが扱う商品やサービスのリサーチ」について解説をして行きたいと思いますが、他の2つのリサーチ対象についても簡単に触れておきましょう。

1.見込み客のリサーチ

見込み客のリサーチを実施して手に入れたい情報は以下のような情報となります。

- ・ お金を払ってでもアダルト動画やアダルト画像を楽しみたいユーザーは、どんな検索キーワードを使うのか？
- ・ お金を払ってでもアダルト動画やアダルト画像を楽しみたいユーザーは、どこに集っているのか？
- ・ お金を払ってでもアダルト動画やアダルト画像を楽しみたいユーザーは、彼らの目的を達成するために、どんな情報を欲しているのか？
- ・ お金を払ってでもアダルト動画やアダルト画像を楽しみたいユーザーは、彼らの目的を達成する過程で、どんな不安や疑問を抱えているのか？
- ・ お金を払ってでもアダルト動画やアダルト画像を楽しみたいユーザーは、どんな不満や怒りを過去の経験から持っているのか？

これらの情報を「アフィリエイトで稼ぐための9つのステップ」でお伝えした話を参考にリサーチしてみてください。

そして、この見込み客のリサーチ段階で得た情報をもとに、サイトに掲載する情報を作成したり、ネットから見込み客を集客する際に活かして行きます。

2.競合サイトのリサーチ

何のために競合サイトのリサーチを行なうのかは、覚えて
いますでしょうか？

競合サイトのリサーチは他サイトとの差別化を図るため
に行ないます。

もし、あなたが他のサイトにも目を向けなければ、他
サイトと差別化出来る訳がありません。

ネット上には沢山のアダルトアフィリエイトサイト
がある訳ですから、あなたのサイトには見込み客から
選ばれる絶対的な理由が必要な訳です。

あなたのサイトに選ばれる理由が無ければ、見込み
客にとっては、わざわざ、あなたのサイトに訪問する
必要もありませんし、あなたのサイトからアダルト
サイトに入会する必要もありません。

しかし、本レポートの中でお伝えした通り、アダ
ルトアフィリエイトサイトの大半が無料アダルト動
画や無料アダルト画像を掲載している無料アダ
ルトサイトです。

ですから、それらのサイトと異なること、もしくは、
真逆のことを行なえば、必然的に大多数のアダ
ルトアフィリエイトサイトとは容易に差別化する
ことが可能となります。

もちろん、本レポートを読んだ方が増えれば増
えるほど、既存の無料アダルトサイトとは異なる
アダルトアフィリエイトサイトが多く誕生する
ことになるでしょう。

しかしながら、その場合であっても、他サイトの
リサーチを怠らなければ、常にあなたは他
サイトとの差別化を図ることが出来ますので、
そんなことは問題にはなりません。

問題が発生する時というのは、あなたが他
サイトとの差別化を怠った時です。
他サイトとの差別化を図る際のヒントとして
は、以下を参考にしてみてください。

- ・ 他サイトとは異なるターゲットに特化したサイトを運営する
- ・ 他サイトと異なる紹介方法でアダルトサイトやアダルト動画を紹介する
- ・ 紹介するアダルトサイト数やアダルト動画数の量で差別化する
- ・ サイトデザインの雰囲気や雰囲気で差別化する
- ・ サイトの機能で差別化する
- ・ サイトの使いやすさで差別化する
- ・ サイト運営者のキャラクターを強く打ち出し、サイト運営者の個性で差別化する

あなたの見込み客が価値を感じる何らかの切り口で、既存のライバルサイトと差別化を図り、サイト運営を行えば、あなたのサイトは他のサイトに埋もれることなく、見込み客から選ばれる存在となります。

3.商品やサービスのリサーチ

3番目のリサーチ対象はあなたが扱う商品やサービスのリサーチとなります。

もちろん、アダルトアフィリエイトにおいて、あなたが扱う商材というのは、アダルトサイトということになります。

あなたのサイトに訪れたユーザーに対して、アダルトサイトを紹介する訳ですから、当然、あなたが紹介するアダルトサイトについては、十分な知識を蓄えておく必要があります。そうでなければ、アダルトサイトに興味のあるユーザーに対して、彼らがアダルトサイトへの入会を検討する際に知りたい情報を、あなたのサイトで提供することが出来ません。

情報に簡単にアクセス出来るインターネットの世界では、ネットユーザーは、自分が求めている情報がないサイトからは直ぐに立ち去ってしまいます。

そして、他の関連サイトへ自分が欲している情報を求めて移動してしまうのです。

また、消費者は自分の知りたい情報を全て、手に入れるまでは納得しませんし、自分が納得しなければ、購入を検討している商品やサービスに対してお金を払おうとしません。

ですから、アフィリエイトサイトを運営する際には、必ず、見込み客が欲している情報が何かを調べ、そして、彼らが知りたい情報を全て提供してあげる必要があるのです。

これが、売れるサイトの条件の1つとなります。

さて・・・

それでは、アダルトサイトをリサーチする際には一体、どのようなポイントに焦点を当てるべきなのでしょう？

アダルトサイトのリサーチというのは、

- ・ 各サイトの基本情報
- ・ 各サイトの特徴
- ・ サイト自体が売れやすいサイト構造になっているかどうか？
- ・ アダルトサイトに入会した人が翌月もリピートしやすいか？
- ・ 提供している動画コンテンツの質
- ・ 更新頻度
- ・ 動画の配信本数
- ・ 配信している動画のジャンル

等々・・・

サイトを見ればわかるような簡単なリサーチに加え、実際に自分自身がアダルトサイトに入会していないと、わからないようなリサーチも含まれます。

例えば、以下の3点は、実際にアダルトサイトに入会しないと、見えて来ない情報となります。

- ・ アダルトサイトに入会した人が翌月もリピートしやすいか？
- ・ 提供している動画コンテンツの質
- ・ 更新頻度

やはり、ユーザーが一番知りたい情報というのは、アダルトサイトに入会した後でなければ、見えて来ない情報と言えるでしょう。

そして、アダルトサイトに入会した後でなければ見えない情報に対して、見込み客は特に価値を感じる訳です。

入会した後でなければわからない情報があるからこそ、見込み客は”見えない部分”に対して不安を感じてしまう訳です。

だからこそ、あなた自身が紹介するアダルトサイトに一度、入会してみてサイトのリサーチをすることが重要となって来るのです。

しかし、こういった当たり前のことを誰もしないから、多くのアダルトアフィリエイトは稼げずに終わってしまいます。

なぜなら、見込み客が知りたい情報を提供できなければ、当然、サイトに訪れたユーザーは他のサイトに立ち去ってしまうからです。

また、サイト訪問者が例え、あなたのサイトで紹介されているアダルトサイトに興味があったとしても、そのアダルトサイトについての十分な情報が得られなければ、やはり、不安は取り除かれないままになってしまいます。

そして、不安が残ったままになれば、当然、見込み客が入会する決断を下すことには至りません。

だからこそ、アダルトサイトへの入会を考えている見込み客をより確実に入会させるためにも、彼らが入会を検討する際に求めている情報を出来る限り全て、提供する必要があるのです。

稼げないアフィリエイトの幻想

さて、ターゲティングとリサーチの話を終えたところで、次はサイトに掲載するコンテンツについて、お話して行きたいと思います。

コンテンツとはサイトに掲載する記事であったり、画像であったり、そういった内容のことを言います。

それでは一体、アダルトアフィリエイトサイトには、どのようなコンテンツを掲載すれば良いのでしょうか？

もちろん、私の特別レポート「アフィリエイトで稼ぐための9つのステップ」をお読み頂いたのであれば、あなたもご理解しているかと思います。

アダルトアフィリエイトサイトに掲載すべきコンテンツに、絶対的な正解はございません。

と言うのも、サイト毎にターゲットは異なる訳ですから、サイトに掲載するコンテンツもサイト毎に異なるからです。

ですから、「こんなコンテンツを提供すれば必ず売れる！」といった幻想は、絶対に持たないようにして下さい。

これは、典型的な稼げないアフィリエイトの方が抱く幻想にしか過ぎません。

「どんなコンテンツをサイトに載せたら良いですか？」

このような質問も度々、私のもとには寄せられてきます。

しかし、「売れるコンテンツ」の答えが何なのかを、私に求めても意味がありません。

なぜなら、「売れるコンテンツ」というのは、サイト訪問者を辿り着きたいゴールに導くコンテンツであったり、または、サイト訪問者が辿り着きたいゴールを阻む障害を取り除くコンテンツであるからです。

ですから、「売れるコンテンツの答え」というのは、私の中ではなく、あなたのメインターゲットの頭や心の中にしか無いのです。

コンテンツ作成に取り組む際には、常にユーザーの視点に立って考えるということを、忘れないように心がけて下さい。

コンテンツはサイトのゴールから 逆算して組み立てる

それでは、コンテンツ作成に関して、もっと具体的な話をしていきましょう。

まず、サイトに掲載するコンテンツを考える際に重要なポイントは、サイトのゴールから逆算してコンテンツを考えるということです。

サイトのゴールとは別の言い方をすると、あなたのサイト訪問者に起こして欲しい最終的なアクションのことです。

多くの場合、アダルトアフィリエイトサイトのゴールは、サイトで紹介しているアダルトサイトに入会してもらうことがサイトのゴールとなります。

ここまでは、よろしいでしょうか？

次に、サイトのゴールが明確になったら、あなたがターゲットにしているユーザーを、サイトのゴールに導くためには、どんな情報を提供すべきかを考えていきます。

その情報があなたのサイトに掲載するコンテンツということになります。

さて、ここでは、サイトのターゲットをザックリと「アダルト動画を見たい男性」と仮定して、話を進めて行きましょう。

「アダルト動画を見たい男性」を一括りにしないで下さい・・・

「アダルト動画を見たい男性」と一言で言っても、動画の見方だけで分けても、人それぞれ求めている見方が異なります。

例えば・・・

- ・ アダルト動画を無料で見たい人
- ・ アダルト DVD を買って見たい人
- ・ アダルト動画をお金を出しても良いから今すぐ見たい人
- ・ アダルトサイトに入会してアダルト動画を見たい人

等々・・・

無料でアダルト動画を見たい人もいれば、お金を払ってでもアダルト動画が見たい人もいます。

既に本レポートの中でお伝えした通り、「無料でアダルト動画を見たい人」は、基本的に相手にしたくないユーザーです。

その理由はもちろん、無料でアダルト動画を見たいと考えているユーザーは、非常に成約に結びつきにくいからです。

ですので、アダルトアフィリエイトサイトで収益を上げたいと考えた場合、相手にすべきユーザーというのは「お金を払ってでもアダルト動画を見たい」と、考えているユーザーとなります。

つまり、以下の3つのタイプに属するユーザーを相手にした方が、効率的にアフィリエイトで稼ぎやすいということになります。

1. アダルト DVD を買って見たい人
2. アダルト動画をお金を出しても良いから今すぐ見たい人
3. アダルトサイトに入会してアダルト動画を見たい人

では今度は、今、例として挙げた3つのタイプに分類されるユーザーについて、もう少し深く考えて行きましょう。

と、その前に・・・

サイトのゴールは「サイト訪問者にあなたのサイトで紹介しているアダルトサイトに入会してもらうこと」と仮定した上で話を進めていることを、もう1度確認しておきましょう。

それでは、説明を続けて行きます。

～タイプ1～

アダルト DVD を買って見たい人

まず、一番目の「アダルト DVD を買って見たい人」の場合を、少し考えてみましょう。

彼らが求めているものは、アダルトサイトではなく、アダルト DVD です。

確かに、アダルト DVD を買いたい人もアダルトサイトに入会したい人も、「アダルト動画を見たい」という目的は同じです。

そのため、「アダルト DVD を買って見たい人」をサイトに集客すれば、アダルトサイトに入会してもらえるかもしれませんが。

しかしながら、この考え方には落とし穴があります。

それは、アダルト DVD の購入を考えているユーザーに対して、「アダルトサイトを紹介すれば入会してもらえるだろう」という安易な発想を持つことは危険であるということです。

確かに、アダルト DVD もアダルトサイトも、「アダルト動画を見たい」というユーザーの欲求は満たしてくれます。

しかし、アダルトサイトに入会するユーザーの動機と、アダルト DVD を購入するユーザーの動機は異なるのです。

アダルトサイトに入会すれば、定額で沢山のアダルト動画をダウンロード出来る時代に、何故、人はアダルト DVD を購入するのか？

その理由を理解しておかないと、コンテンツ作成の際に落とし穴にハマってしまいます。

ここで、一般ユーザーがアダルト DVD の購入を検討する理由の一例を挙げてみましょう。

動機1. 単にアダルト動画が見たい

この場合、特定のアダルト DVD の購入を最初から考えているのではなく、「アダルト動画を見たい」という衝動に駆られたため、アダルト DVD 販売サイトに自分が気に入るような DVD を探しに行きます。

最終的に、自分が満足できるアダルト動画を見れば良い訳ですから、そのユーザーのニーズを満たすことが出来るのは、本来、アダルト DVD だけではありません。

アダルトサイトに入会すれば、そのサイトで配信されている動画は、好きなだけ見ることが出来るようになります。

また、ダウンロード型のアダルト動画を購入すれば、その動画をすぐに見ることが出来るようになります。

もし、あなたのサイトで紹介するアダルトサイトが、そのユーザーの興味を惹く動画を配信しているのであれば、そのユーザーは十分、あなたが紹介するアダルトサイトに入会してくれる可能性はある訳です。

ですので、自分が満足出来るアダルト動画を見れば良いという単純な動機を持ったユーザーには、アダルト DVD を購入するデメリットや、アダルトサイトへ入会するメリット等を伝えるコンテンツを提供して行くといいでしょう。

重要なポイントは、「アダルトサイトに入会することが一番良い選択である」と、サイト訪問者を教育してあげることです。

そして、サイト訪問者がアダルトサイトへの入会に興味を持った時点で、そのサイト訪問者に対して、お薦めのアダルトサイトの情報を提供する流れとなります。

動機2. 特定のアダルト DVD を手に入れたい

この場合、ユーザーはアダルト動画を見たいという単純な動機で、インターネットサーフィンをしている訳ではありません。

彼らには、何かお目当てのアダルト DVD があり、その特定の DVD を手に入れることが彼らの目的なのです。

ここで抑えておくべきポイントは、アダルト DVD をネットで購入する場合、自分の手元に商品が届くまでに数日かかることになるということです。

ユーザーは DVD を購入した直後に、その DVD に収録された動画を見ることは出来ません。

アダルトサイトに入会すれば、そのサイトで配信されている動画をダウンロードしさえすれば、すぐに動画を楽しむことが可能です。

しかし、彼らはあえて、数日、待ってでも、自分のお目当ての DVD を手に入れたいと思う訳です。

このタイプのユーザーにとっては、単に「アダルト動画を見て、自分の性欲を満たしたい」という欲求よりも、「お目当ての DVD を手に入れたい」という欲求の方が勝っていると言えるでしょう。

たいてい、このタイプのユーザーはアダルト DVD のコレクターであったり、特定の AV 女優のファンであったりします。

このタイプのユーザーに対して、彼らの本来の「お目当ての DVD を手に入れる」という目的をねじ伏せてまで、彼らにアダルトサイトに入会してもらうことは、非常に困難を極めると言えるでしょう。

このようなユーザーに対しては、彼らが求めている DVD を、紹介してあげることが一番、自然でありますし、また、効果的であると言えます。

さて、ここまでの話を簡単にまとめますと・・・

「アダルト DVD を買いたい人」と一括りにしても、彼らの動機や目的によっては、サイトで提供すべきコンテンツは異なります。

また、彼らに紹介すべき商品やサービスも異なるということを再度、確認しておきましょう。

～タイプ 2～

お金を出しても良いから アダルト動画を今すぐ見たい人

では、次に二番目の「お金を出しても良いから、アダルト動画を今すぐ見たい人」の場合を考えてみましょう。

このタイプのユーザーにとって、目的を達成する手段は、大きく分けると以下の2種類となります。

1. アダルトサイトに入会する
2. PPV(ダウンロード購入型)の動画を購入する

ここでのポイントは、「アダルト DVD」を購入することは、彼らの欲求を的確に満たす手段ではないということです。

なぜなら、先ほども言いましたが、アダルト DVD をネット上の通販サイトで購入した場合、商品が実際に家に届くまで数日、配送のために時間がかかるからです。

これでは「今すぐ見たい！」という彼らの欲求を満たす事は出来ませんよね？

ここまでは大丈夫でしょうか？

では、もうひとつ、ここで大事なポイントがあります。

それは、「アダルト動画をお金を出しても良いから今すぐ見たい人」は、決して「アダルトサイトに入会しよう」と最初から考えている訳ではないということです。

これらのユーザーは、ただ漠然と「自分の性欲を満たすために、アダルト動画を見たい」と、思っているユーザーです。

そのため、特に、どういった手段を使ってアダルト動画を見るのかは、あなたのサイトに訪れた段階では考えていないユーザーです。

ですので、もし、彼らにアダルトサイトに入会してもらいたいのであれば、当然、彼らに「アダルトサイトへの入会」に対して、興味を湧かせるようなコンテンツを最初に提供しなければなりません。

そして、彼らがアダルトサイトへの入会に興味を持った後に初めて、彼らの欲求を満たすであろうアダルトサイトを紹介してあげるべきなのです。

「アダルトサイトへの入会を考えていない段階の人」に対して、最初からアダルトサイトを紹介しても意味がありません。

なぜなら、そのようなユーザーは、「アダルトサイトではなく、アダルト動画」を探している訳ですから、彼らが反応してくれる訳が無いのです。

見込み客が欲しい情報を欲しい時に与える。

これはアフィリエイトで成果を上げるために、必ず覚えておきたいポイントです。

~タイプ3~
**アダルトサイトに入会して
アダルト動画を見たい人**

最後に三番目の「アダルトサイトに入会してアダルト動画を見たい人」の場合を考えてみましょう。

彼らの最終的な目的は自分が満足できるアダルト動画を見ることにある訳ですが、彼らは既にどの手段を用いて自分の目的を達成するかを決めています。

この場合、彼らは「アダルトサイト」というサービスを利用して、「アダルト動画を楽しむ」というニーズを満たそうとしている訳ですね。

さて、そんな彼らが求めている情報とは一体、どのようなものでしょうか？

それは、ネット上に数あるアダルトサイトの中でも一番、自分の目的に合った、最も満足出来るアダルトサイトを選択する上で役立つ情報であると言えます。

お金を払ってまでアダルト動画を見たい人でも、全てのアダルトサイトに無条件でお金を払って入会したい訳ではありません。

アダルトサイトには悪質なサイトもあります。

また、提供しているコンテンツの質が低いアダルトサイトもあります。

そんなアダルトサイトには誰もお金を払いたいとは思いません。

また、人それぞれ、好みのアダルト動画のジャンルも異なります。

人によっては、趣味趣向が異なりますから、各ユーザーが、アダルトサイトに何を求めているかも違います。

彼らは、アダルトサイトに入会する気ではいるのですが、やはり、数あるアダルトサイトの中でも一番、自分に合ったアダルトサイトを選びたい訳です。

間違ってもお金を払って損をするような、アダルトサイトは選びたくは無いのです。

私達は誰もが、新たな買い物をする際には、一番得をする最良の決断を数ある与えられた選択肢の中から選びたいのです。

ですから、アダルトサイトへの入会を検討しているユーザーに対して、サイトで提供すべきコンテンツというのは、「複数のアダルトサイトの詳細な情報」ということになります。

「どのアダルトサイトに入会したら良いのか？」と、考えているユーザーに対して、一つのサイトだけを絶賛し紹介するのは、決して良い考えであるとは言えません。

先ほども言いましたように、ユーザーは数ある与えられた選択肢の中から、一番、自分が得をする最良の選択をしたい訳です。

ですから、なるべくユーザーには複数のアダルトサイトの詳細な情報を提供してあげると良いと考えられます。

もちろん、サイトで掲載するサイトの情報が多ければ多いほど、何らかのかたちでユーザーが迷わないような形で、情報を提供していく必要があることを忘れてはいけません。

ユーザーが一番知りたいのは、自分が最も満足できるサイトです。

そして、ユーザーは、自分が満足出来るサイトを、数あるアダルトサイトの中から選び出す際に参考になる、各アダルトサイトの詳細な情報を求めているということになります。

ですから、あなたがアダルトサイトの入会を検討しているユーザーに対して提供すべきコンテンツというのは、「各アダルトサイトの詳細な情報」です。

あなたのサイトに訪れたユーザーは、あなたのサイトで与えられた、各アダルトサイトの詳細な情報をもとに比較検討をし、自分が一番、満足出来るであろうアダルトサイトを選ぶということになります。

そして、あなたのサイトに訪れたユーザーが最もその人に合った選択が出来るようにお手伝いをすることが、あなたのアフィリエイトとしての使命なのです。

提供すべき情報も それを伝える順番も ターゲットによって異なります

さて、ここまでの話を簡単にまとめておきましょう。

今の例では「サイト訪問者にアダルトサイトへ入会してもらうこと」をサイトのゴールとして設定した上で話を進めて来ました。

そして、サイトのターゲットが異なれば、サイト訪問者に提供すべき情報も異なるということも具体例を挙げて、説明して来ました。

また、サイトのゴールが同じであっても、ターゲットが異なれば、そのゴールにサイト訪問者を導くために、相手に伝える情報の順番も異なるということもご説明致しました。

ここでの説明を踏まえて、サイトのコンテンツを考える時のポイントを以下にまとめておきたいと思います。

- ・ サイトのゴールを明確にする
- ・ サイトのターゲットを明確にする
- ・ サイトのゴールから逆算し、ターゲットとしているユーザーをゴールに導くためには、どんな情報をどんな順番で提供すべきかを考える

サイトのコンテンツを作成する前に、これらの3点をしっかりと熟考して、サイトのコンテンツ制作に取り組んでみて下さい。

不安や疑問は一つ残らず 潰さなければならない

さて、私の特別レポート「アフィリエイトで稼ぐための9つのステップ」でも解説した通り、消費者はどんなに欲しい商品であっても、その商品の購入を検討する上で「不安」を抱えている内は、購入の決断を下すことは出来ません。

これは、ユーザーがアダルトサイトに入会する時にも、同様のことが言えます。

特に、「アダルト」という業界は怪しい業界ですし、ユーザーが不安に感じない訳がありません。

ですから、アダルトサイトへの入会を検討しているユーザーに、自分が紹介するアダルトサイトに入会してもらうためには単に、ユーザーにアダルトサイト選びに役立つ情報を提供するだけではいけません。

ユーザーがアダルトサイトの入会に関して抱えている「不安要素」を取り除き、アダルトサイトへの入会を躊躇する理由を全て取り除いてあげる必要があるのです。

しかし、なぜ一部のユーザーは、本音ではお金を払ってでもアダルト動画を見たいのにも関わらず、アダルトサイトに
入会することを躊躇してしまうのでしょうか？

どんな不安を彼らはアダルトサイトに対して抱いているのでしょうか？

ここでは、例として、いくつか彼らがアダルトサイトに入会することを躊躇してしまう理由を挙げてみましょう。

- ・「このアダルトサイトに入会しても退会できないのではありませんか？」
- ・「個人情報が出て、自分がアダルトサイトに入会していることはバレないか？」
- ・「家族と一緒に住んでいるけど、クレジットカードの明細

にアダルトサイトの名前が記載されたらどうしよう・・・」

- ・「最近、1クリック詐欺という悪質なサイトが多いけど、このアダルトサイトは信頼できるサイトなのか？」
- ・「アダルトサイトに入会して、動画をダウンロードする際に、何かコンピューターウイルスに感染しないか？」

等々・・・

このように、アダルトサイトに入会することに関して、ユーザーは様々な不安を抱いている訳です。

いくらアダルト動画を見たいと思っても、見込み客が「不安」を感じている限り、アダルトサイトの入会を躊躇してしまうのは当然です。

だから、あなたのサイトでは、彼らの不安を取り除くための情報を提供する必要があります。
「お金を払ってでもアダルト動画が見たい！」

「でも・・・〇〇 だからアダルトサイトに入会したくない・・・」

このような入会寸前の見込み客を取りこぼさないためにも、彼らの不安や疑問を解決するような情報提供をしましょう。

1. お金を払ってでもアダルト動画を見たい人を集め、
2. 彼らがアダルトサイトの入会を考える際に役立つ情報を提供し、
3. そして、アダルトサイトへの入会に関して、見込み客が抱く全ての不安と疑問を取り除く・・・

これら3つのステップを着実にこなすことが出来れば、あなたは高い成約率を叩き出すサイトを作り出すことが可能となります。

これで、売れるアフィリエイトサイトを作るために必要な、最低限の情報は取り揃いました。

あとは、サイト訪問者がサイトのゴールにスムーズに辿り着けるようにサイトを設計し、そして、あなたのターゲットとなる見込み客をサイトに集めるだけです。

役立つ情報も読まれなければ ただのゴミ屑

さて、これまでのところで、あなたは既にターゲットに設定したユーザーにとって、有益な情報を出来るようになっていていると思います。

ですが、どんなに役立つ情報をサイトに掲載出来たとしても、そのサイトが使いづらかったり、また、サイトに掲載する情報が読みづらかったりしては、あなたがせっかく用意した情報も読まれる機会を失ってしまいます。

ネット上にはあなたのサイト以外にも、同じようなテーマの関連サイトが存在していることが多いです。

そのため、もしも、ネットユーザーがあなたのサイトに訪れた時に、

- ・「このサイトは見難いサイトだな～」
- ・「どこに何があるかよくわかんないな～」
- ・「このサイトに自分が求めている情報はあるのかな～」

と感じてしまったら、そのサイト訪問者はあなたのサイトから離れて、他のサイトへ移動してしまいます。

そのため、サイトの構成や情報の見せ方というのは、アフィリエイトサイトで成果を上げるためには非常に重要なポイントの1つであります。

また、あなたのサイトに辿り着いたユーザーを、そのユーザーのゴールまで導くためには、あなたのサイト内の導線がスムーズに繋がっていなければなりません。

例えば、あなたのサイトでは「サイト A」というアダルトサイトを一押ししているとして、あなたのサイトでは「サイト A」を詳細に紹介している「紹介ページ1」があるとして。

そして、あなたは「サイト A」のアフィリエイトで成果を上げるために、より多くのサイト訪問者に「サイト A」の魅力を事細かに説明している「紹介ページ1」を読んでもらい、そのページから「サイト A」の公式ページに誘導したいと考えているとして。

しかし、この時、より多くのサイト訪問者が「紹介ページ1」にアクセス出来るように、サイト内の導線を構築していなければ、必然的に「紹介ページ1」の閲覧数は増えません。

極端な例を上げれば、「紹介ページ1」にサイト内のどのページからもリンクを貼っていなければ、「紹介ページ1」にアクセス出来る経路はサイト内には存在しないことになってしまいます。

この場合、「紹介ページ1」の閲覧数は非常に増えづらい状況にありますので、当然、「サイト A」の公式ページに誘導出来るアクセス数も増えては行かないのです。

そして、「サイト A」の公式ページに誘導出来るアクセス数が増えて行かなければ、当然、「サイト A」のアフィリエイトも成果が生まれにくい状況になってしまう訳です。

より多くのサイト訪問者をサイトのゴールまで導くためには、あなたのサイトにユーザーが訪れた地点からサイトのゴールまでのプロセスがスムーズに設計されていなければなりません。

あなたがせっかく時間をかけて作成した有益な情報が、ただのゴミ屑になるか、それとも、アフィリエイト報酬を生み出すセールスマンになるかは、サイトの構成や情報の見せ方にあると言っても過言ではありません。

あなたのサイトを ゴミ屑にしないための チェックポイント

さて、これまでお伝えして来たように、どんなに役立つ情報であったとしても、サイト訪問者に読まれさえしない情報は、ただのゴミ屑にしか過ぎません。

ですので、以下にサイトを作成する際に考慮して頂きたいポイントを幾つか掲載致しますので、参考にしてみてください。

- ・ ユーザーがあなたのサイトに訪れた時に「このサイトに私が求めている情報がこのサイトにはありそうだ」と感じてもらえるようになっているか？（ヒント：ユーザーがサイトを開いた時にパソコンのスクリーンに表示される範囲で何を伝えるかが勝負です）
- ・ 文字の大きさは読みやすい大きさになっているか？（ヒント：いろんなジャンルの情報サイトを見て、その中で読みやすいサイトの文字サイズを参考にしましょう。）
- ・ 文字の色は読みやすいか？（ヒント：白い背景色に黒い文字が最も無難で読みやすい組み合わせです。）
- ・ あなたが最もサイト訪問者に読んで欲しいページには、サイト内の全ページ、または、多くのページからアクセス出来るようにリンクが貼られているか？
- ・ サイト訪問者にとって優先順位が高い情報コンテンツが、他の優先順位が低い情報コンテンツよりもサイトの目立つ位置に目立つように掲載されているか？

今挙げたポイントを考慮した上でサイトの制作を行なうだけでも、得られる結果がだいぶ変わって来ますので、是非、参考にしてみてくださいませ。

サイト作成の知識やスキルや 必ずしも必要ではない！

さて、今お伝えしてきた内容は、サイト制作に関わる内容が非常に多かったと思います。

しかし、もし、現時点であなたがサイトを作る知識もスキルも経験も無かったとしても心配しないで下さい。

あなたにお金の余裕があれば、専門のウェブ制作業者に依頼すれば、サイトを20、30万くらい払えば作ってもらうことも可能です。

また、ネット上にはサイト制作のスキルや知識が無い方でもサイト運営が行なえるようにするために、サイトのテンプレート(雛形)を1、2万円程度の手頃な価格帯で販売している業者もあります。

更に、アフィリエイト教材を販売している業者は購入者への特典として、サイトのテンプレートを無料で提供している場合も多いので、そういったサイトテンプレートを活用して、サイトの運営を開始しても良いでしょう。

ですので、仮にあなたにサイト制作の経験が一切無かったとしても、今日からアフィリエイトサイトの運営を開始することは現実的に可能と言えるのです。

もちろん、あなたがどの選択肢を選ぶにしろ、最終的にはあなたもサイト制作の知識やスキルは多少なりとも身につけた方が良いでしょう。

ですが、サイト制作の知識やスキルを身につけるために、2、3ヶ月間費やしてから、アフィリエイトサイトの運営準備に取りかかるよりも、まずは、アフィリエイトサイトの運営を始めてしまった方が沢山の学びを得ることが出来ます。

サイト制作の知識やスキルはアフィリエイトサイトの運営に慣れて来てから学び始めても決して遅くはありません。

まずは、市販のサイトテンプレートや、アフィリエイト教材の特典として提供されている無料のサイトテンプレートを

利用して、サイト運営をスタートさせることをお薦め致します。

デザインで他サイトと差別化を図ることは、数ある差別化の方法のうちの1つにしか過ぎないことを忘れないようにしましょう。

後は営業サイトに出来るだけ 多くの見込み客を集めるだけ！！

さて、これまでのところをしっかりと抑えて、サイトを作成していけば、あなたのサイトは優秀なセールスマンの役割を果たしてくれるようになっているはずですよ。

私はこのセールスマンの役割を果たすサイトのことを営業サイトと呼んでいます。

なぜなら、営業サイトはあなたの代わりに見込み客が知りたい情報を提供し、そして、見込み客が抱く不安や疑問を解消して、成約を獲得してくれるからです。

あなたのサイトに訪れたユーザーを高確率でアダルトサイトへの入会に導くことが出来る営業サイトが出来上がってしまえば、あとは、その営業サイトに出来るだけ多くの見込み客を集めていけば良いだけとなります。

サイトへの集客方法については私の特別レポート「アフィリエイトで稼ぐための9つのステップ」で解説した通りです。

つまり、検索エンジンからのアクセスを集める方法と、他サイトからアクセスを獲得する方法と、リピーターを増やす方法の3つの集客方法を行っていくということです。

もし、あなたが事前にターゲットユーザーのリサーチをしっかりと行なっていれば、あなたの見込み客がネット上のどんな場所に集っていて、そして、どんな検索キーワードを利用するかがわかっているはずですよ。

それさえわかっているならば、後は見込み客が検索しそうな検索キーワードでアクセスが集るようにサイトに SEO 対策を施したり、見込み客が多く集りそうなサイトからアクセスを獲得出来るような施策を講じていけば良いだけです。

サイトのアクセスアップ方法は沢山存在致しますが、本レポートでは私の集客ノウハウのキモとなる営業サイトとテレアポサイトを連携させた集客方法をご紹介します。

営業サイトとテレアポサイト

営業サイトの役割は先ほどもお伝えした通りです。

営業サイトとは、あなたがターゲットとしているユーザーが求めている情報を提供すると同時に、サイト訪問者が抱えている疑問や不安を取り除くことで、アダルトサイトへの入会に導くセールスマンの役割を果たします。

しかし、通常、営業サイトでターゲットと設定するユーザーは、ある程度絞り込まれたユーザーとなります。

例えば、単にアダルト動画を見たいユーザーを営業サイトのターゲットとするのではなく、アダルトサイトに入会して、アダルト動画を見たいユーザーをターゲットにするということです。

このようにターゲットをある程度絞り込まなければ、営業サイトで発信する情報もサイト訪問者にとって曖昧な情報ばかりになってしまい、成約に繋げる精度が下がってしまいます。

ですから、営業サイトではターゲットを出来るだけ絞り込んで、その絞り込んだターゲット層に適した情報を発信して行くのです。

ですが、ここで1つ問題が生まれます。

確かにターゲットを絞れば絞るほど、成約率は高くなる傾向はあります。

しかし、ターゲットを絞れば絞るほど、あなたのサイト経由でアダルトサイトに入会してくれる人の母数が小さくなってしまふのです。

ですから、メインのターゲット層に該当するユーザーをアダルトサイトの入会へ導くための営業サイトとは別に、私が「テレアポサイト」と呼ぶサイトを構築していくのです。

テレアポサイトとは、営業サイトよりも幅広いターゲット層に向けて、その層が興味を惹くであろう情報を発信していくサイトです。

テレアポサイトの役割はテレアポサイトに訪れたユーザーをアダルトサイトへ入会させることではありません。

テレアポサイトの役割とは、テレアポサイトに訪れたユーザーの中から営業サイトで発信している情報に興味のあるユーザーを営業サイトに誘導することにあります。

営業サイトで発信している情報はアダルトサイトの入会に興味のあるユーザーに特化した情報になっているはずで

す。ですので、テレアポサイトに集ったユーザーの中から営業サイトで発信している情報に興味のある人だけを絞り込んで営業サイトに見込み客を誘導することが出来れば、やはり、高い確率で成約が得られるようになるのです。オフラインのビジネスでは、テレアポ担当の人が見込み客名簿に載っている人に電話して、アポを取り付け、そして、営業マンがそのアポの許可が出た見込み客に会いに行き、商品やサービスの説明を行ないます。

今、私がお話している営業サイトとテレアポサイトはまさに、オフラインのビジネスでは当たり前のように行なわれている営業マンとテレアポ担当の人の連携プレーをネット上で行なっているようなものなのです。

この営業サイトとテレアポサイトの連携は優良な見込み客をサイトに集めるための効果的な方法ですので、是非、あなたも是非、取り入れてみて下さい。

テスト！テスト！テスト！

さて、次々とサイトに訪れた見込み客をアダルトサイトに
入会させる営業サイトが完成し、そして、営業サイトに見
込み客を集められるようになったら、後は、サイトの精度
を高めていくだけです。

つまり、私の特別レポート「アフィリエイトで稼ぐための9つ
のステップ」でご説明した通り、「計画→行動→評価→改
善」のサイクルを回しながら、サイトを継続的に改善して行
くのです。

具体的な例を挙げるとすると、例えば、アダルトサイトの
紹介記事を作成するにしても、最初の方で価格を掲載し
た方が良いのか、それとも、最後の方で価格を掲載する
のかによっても、生まれる結果は異なります。

どちらのパターンがより成約に結びつくのかは、実際に両
方のパターンを一定期間試して、テストしなくてはわかりま
せん。

ですので、例えば、2週間は価格を上部に掲載するパター
ンを試し、そして、次の2週間は価格を下部に掲載するパ
ターンを試すと言った地道な作業を行なっていくのです。

そして、より良い結果に結ぶついたパターンは残し、その
逆のパターンは捨てるという選択を行なって、サイトの改
善を図っていくのです。

このような地道なテストをサイトの部位別に継続的に行な
っていくことによって、日が経つにつれて、サイトの精度が
上がって行くことになります。

あなたもサイトが完成した後は、集客だけではなく、サイト
の精度を高めるためのテストを行なうようにして下さい。

ネットの売り上げは掛け算です。

もし、あなたのサイトに沢山のアクセスが集っている場合
は、仮に成約率が 0.1%でも上がりさえすれば、年間のア
フィリエイト報酬に、大きな影響を生み出すのです。

早く最初の成約を得ることで、 継続的に取り組む意欲は 劇的に向上します。

私の特別レポート「アフィリエイトで稼ぐための9つのステップ」でご紹介した最後の9つ目のステップが何だか覚えていらっしゃいますでしょうか？

それは、成果が出るまで継続的に取り組むということです。

しかし、多くの人は儲かる確信が無い状態で今まで経験したことのないビジネスに成果が上がるまで継続することは出来ないものです。

特に、最初の成果が上がるまで3ヶ月、4ヶ月と長い期間を要するのであれば、尚更のことで、このように長い期間、最初の成果が上がるまで時間がかかる場合は途中で挫折してしまう方も非常に多いことでしょう。

しかし、本レポートで解説したことをしっかりと理解し、そして、実践していけば最初の1ヶ月目で成果を挙げることも可能です。

私は儲かる確信を早い段階で得るためには多少の投資を行なった方が良いと考えています。

儲かる確信を早い段階で得るための投資とは例えば、以下のようなものです。

- ・ 自分でサイト制作を行わずにサイトのテンプレートを購入したり、サイトのテンプレートがついたアフィリエイト教材を購入する。
- ・ 広告費を使ってアクセスを集める。
- ・ 自分が成果を挙げたい分野の専門家の教材を購入して、結果が出るノウハウを手に入れる。

自分でサイト制作をする場合は、本レポートの中でお伝えした通り、サイト制作の知識やスキルを身につけるための

時間がかかりすぎ、また、サイト制作自体にも時間が取られることとなります。

サイト制作に時間が取られてしまえば、その分、他のことに費やせる時間は少なくなりますので、当然、最初の成果が出るまでの期間は延びることとなります。

また、アクセスアップに関しても同様で、アクセスアップ対策を講じたとしても、実際にサイトにアクセスが集るまでには多少のタイムラグが生じます。

アクセスがサイトに集らなければもちろん、成約が発生することはありません。

ですので、お金に余裕がある場合、広告を出して、アクセスをサイトに集め、より早い段階で最初の成約が得られるようにするのも良いでしょう。

最後に、あなたが成果を挙げたい分野があるのであれば、その分野で成果を実際に挙げている人やその分野の専門家にお金を払って、ノウハウを手に入れてしまうのも、より早く成果を得るための方法と言えます。

自分で0からノウハウを構築することは非常に時間と手間がかかります。

ですので、既にあなたが成果を挙げたい分野でノウハウを確立している人がいるのであれば、時間をお金で買うという意味でも、その人の教材を購入してノウハウを手に入れるなり、指導を受けるなどするのも良いでしょう。

早い段階で最初の成果を上げることが出来れば、あなたの中に「これを続ければ稼げるぞ！」という確信が生まれますし、その確信が得られれば、途中で直ぐに挫折することも無くなるはずです。

まずは、最初の成果を上げることにフォーカスすることが、長期的な成功への第一歩と言えるでしょう。

最後に・・・

さて、これにて今回の特別レポートは終わりとなります。

今回の特別レポートではアダルトアフィリエイトで稼ぐための秘訣をお伝えさせて頂きました。

もし、何か今回のレポートに関して、ご質問などございましたら、お気軽に下記のページよりお問い合わせ下さいませ。

◇ 質問やその他お問い合わせはこちら

⇒<http://www.xn--z8j2b6jafg1a3quce3lxkia9883x.com/contact/>